



OPTIMIZAR LA LOGÍSTICA: EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS BASADAS EN DATOS



CONTENIDO

Introducción	3
La importancia de los datos en el transporte y la logística	4
Agilizar y automatizar el análisis de datos con nuevas tecnologías	6
Cuantificar el ahorro y la eficiencia	11
Conclusión	14
Referencias	15

INTRODUCCIÓN

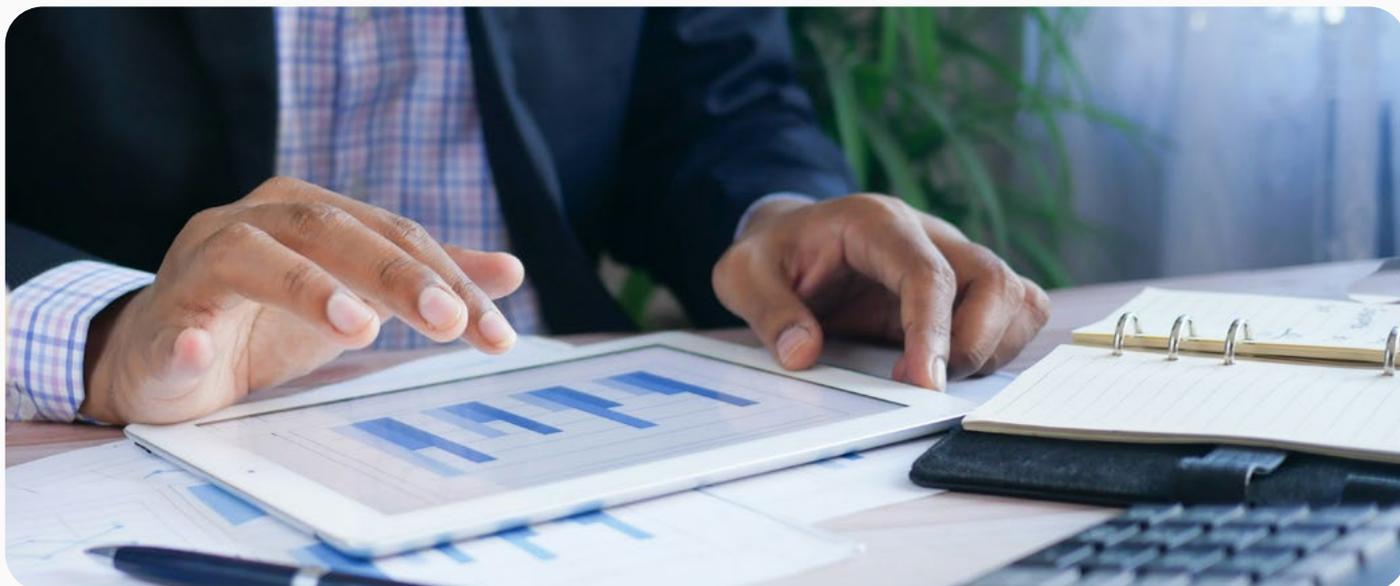
Con las nuevas capacidades digitales que hacen posible la innovación a gran escala, la cadena de suministro «inteligente» ya no es una ambición de futuro, sino que se está convirtiendo rápidamente en la norma.

La combinación adecuada de datos, tecnología y conocimientos en el transporte y la logística modernos puede aumentar la eficiencia y reducir los costes.

Si estás leyendo esto, es posible que ya hayas visto muchos artículos e informes que hablan de cómo utilizar los datos para un sinnúmero de procesos.

?

Pero, ¿sabes cómo recopilar datos y utilizarlos de la mejor manera posible para aumentar la eficacia de tu empresa?



LA IMPORTANCIA DE LOS DATOS EN EL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA

Cada vez se es más consciente de la importancia de recopilar y utilizar datos para agilizar las operaciones en el sector logístico, pero aún pueden introducirse muchas mejoras.

El Informe 2023 sobre el estado de las operaciones conectadas reveló que el 90 % de los líderes empresariales afirmaron que disponer de datos operativos precisos y en tiempo real es fundamental para la toma de decisiones y constituye una ventaja competitiva.¹ De hecho, muchos planificadores de transporte siguen dependiendo de hojas de cálculo Excel. Un estudio informó sobre el aumento de la seguridad (50%), la mejora del cumplimiento (50%), el aumento de los ingresos (43%) y el

Resultado de la inversión en transformación digital



50%

Mayor seguridad



43%

Mayores ingresos



43%

Mayor beneficio neto



50%

Mejora del cumplimiento

aumento del beneficio neto (43%) como resultado de la inversión en transformación digital.²

Muchas empresas evitan el análisis exhaustivo de datos debido a la ineficiente recopilación manual de datos. Algunos directivos dudan incluso en adoptar nuevas tecnologías. Sin embargo, los casos de uso demuestran que la integración y la automatización de datos digitales pueden filtrar eficazmente grandes conjuntos de datos, proporcionando información crucial para la mejora del negocio. Para que las empresas se beneficien de los datos que recopilan y los utilicen para introducir mejoras, tienen que ser significativos. Pero con tantos datos procedentes de distintos socios, clientes, transportistas, vehículos, rutas, ubicaciones y conductores, los métodos manuales pueden llevar mucho tiempo y ser ineficaces.



Mediante el uso de tecnologías emergentes en el ámbito de la gestión logística, el análisis de datos puede ayudar a las empresas a optimizar sus operaciones identificando ineficiencias en los procesos, reduciendo costes y mejorando la satisfacción del cliente.



AGILIZAR Y AUTOMATIZAR EL ANÁLISIS DE DATOS CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

El análisis de datos revela patrones, tendencias y correlaciones dentro de grandes conjuntos de datos, lo que permite una previsión más precisa de la demanda. A algunas empresas les resulta difícil recopilar, gestionar y analizar la enorme cantidad de datos que producen sus negocios. Utilizar tecnologías emergentes que permitan a las empresas disponer de informes exhaustivos y visibilidad de los datos todo en uno es un elemento clave para mantener el éxito y la racionalización de las operaciones.



Al aprovechar estas tecnologías y el análisis exhaustivo de datos, las empresas pueden anticiparse a las **fluctuaciones de la demanda**, **ajustar la producción** y **optimizar las estrategias** de inventario para minimizar gastos.

La empresa de transportes Matex simplificó el intercambio de datos y agilizó la toma de decisiones al asociarse con CtrlChain, un proveedor de servicios logísticos que ofrece informes y análisis completos. Con la transición a un método de análisis de datos más automatizado, Matex pudo reducir los plazos de pago en un 50%, redujo la fragmentación y el potencial de error humano al tener todos sus datos en un solo lugar, y pudo aumentar el tamaño de su flota en un 133%.



Resultado:

- Reducción de los plazos de pago en un 50%.
- Reducción de la fragmentación y del potencial de error humano al tener todos sus datos en un solo lugar.
- Pudieron aumentar el tamaño de su flota en un 133

Plazos de pago

50%

más rápido que antes de asociarse con CtrlChain

Crecimiento de la flota

133%



Con el sistema CtrlChain, tardamos minutos en gestionar toda la información de un envío.

Del mismo modo, Blue Yonder se convirtió en socio estratégico de una importante marca de ropa con filiales en todo el mundo. Blue Yonder pudo aprovechar sus amplias capacidades de análisis de datos para ayudar a la empresa a transformar su previsión y planificación de la

demanda. Con las soluciones de Blue Yonder, la empresa experimentó un aumento del 20% en la productividad de los planificadores y en la precisión de las previsiones, reduciendo los gastos administrativos y las horas de trabajo manual.³



10-20%

Mayor precisión de las previsiones



15-30%

Mejora de la productividad de los planificadores

Otra plataforma de software para la cadena de suministro, e2open, ayudó a transformar la gestión manual de la cadena de suministro de un proveedor mundial líder en centros de datos, redes de comunicación e instalaciones industriales. La empresa utilizaba comunicaciones fuera de línea y sistemas dispares en los que participaban cientos de proveedores y se enfrentaba a una necesidad emergente de visibilidad en las múltiples facetas de su negocio. Al aprovechar la plataforma conectada de e2open, la empresa pudo pivotar hacia un modelo digital basado en datos, lo que les permitió comunicarse en tiempo real sobre previsiones y les facultó para tomar decisiones proactivas basadas en pruebas.⁴ Estos cambios mejoraron la eficiencia y cumplieron los objetivos de la empresa de mejorar el crecimiento, reducir el riesgo y liberar horas de trabajo manuales e inconexas para, en última instancia, mejorar la satisfacción del cliente.

Retos:

- Comunicación offline
- Sistemas dispares con cientos de proveedores
- Necesidad de visibilidad en todas las facetas de tu negocio



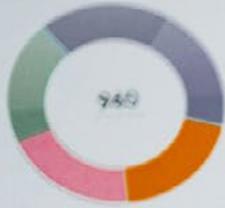
Soluciones:

- Modelo digital basado en datos
- Comunicación en tiempo real sobre previsiones
- Posibilidad de tomar decisiones proactivas y basadas en datos.

Expenses



Revenue



Revenue (Estimated)



FIGURA 3

Dónde los datos y el análisis impulsan el valor

Entre los encuestados que aprovechan activamente las nuevas fuentes de datos para mejorar la analítica



CUANTIFICAR EL AHORRO Y LA EFICIENCIA

Las integraciones digitales automatizan las tareas rutinarias y agilizan las operaciones, desde el almacenamiento y la gestión de inventarios hasta el transporte.

Los gastos de transporte figuran entre los mayores costes de las grandes empresas. Sin embargo, en lugar de examinar y automatizar los procesos manuales para reducir estos costes, estas empresas suelen limitarse a solicitar precios más bajos a los transportistas. Esto pone a los transportistas en una situación difícil, pues ya están lidiando con una baja remuneración.



Los gastos de transporte, aunque importantes, presentan oportunidades para que las empresas **optimicen su gasto**. En lugar de centrarse únicamente en negociar precios más bajos con los transportistas, existe la posibilidad de explorar otras soluciones como la **automatización de procesos**, que no solo agilizan las operaciones, sino que también **mejoran la eficiencia**.

Invertir en una solución digital para ayudar a automatizar procesos que las empresas todavía pueden estar realizando manualmente puede suponer una inversión inicial significativa, lo que puede hacer que algunas empresas duden a la hora de adoptar integraciones y soluciones con las que no están familiarizadas.

Sin embargo, los casos de uso de los principales servicios y productos de gestión del transporte muestran una reducción de los costes operativos

al utilizar los datos recopilados sobre rutas históricas para identificar las rutas y combinaciones de carga más eficientes, minimizando los gastos de transporte y reduciendo el kilometraje en vacío.

Mandata, proveedor de servicios de software logístico, ofrece soluciones de gestión del transporte que han ayudado a múltiples empresas a reducir los costes operativos y aumentar la rentabilidad sin tener que contratar a nuevos miembros del equipo.⁵

La visibilidad y el análisis de los datos históricos de envíos anteriores también ofrecen a las empresas la posibilidad de sortear los retrasos y mitigar el riesgo de retrasos futuros. Hacer un seguimiento de la puntualidad es importante, pero si no se conocen las causas subyacentes de los retrasos, las empresas corren el riesgo de enfrentarse en el futuro a problemas evitables con las entregas puntuales. Si bien es cierto que los retrasos pueden deberse a problemas inevitables como el tráfico, otros problemas como las largas esperas en los almacenes y la documentación tardía o inexistente son también un componente importante de los retrasos en los envíos. Según Deloitte, el coste de la interrupción de la cadena de suministro se reduce en un 50% cuando las empresas utilizan el análisis de datos para mitigar los riesgos.⁶



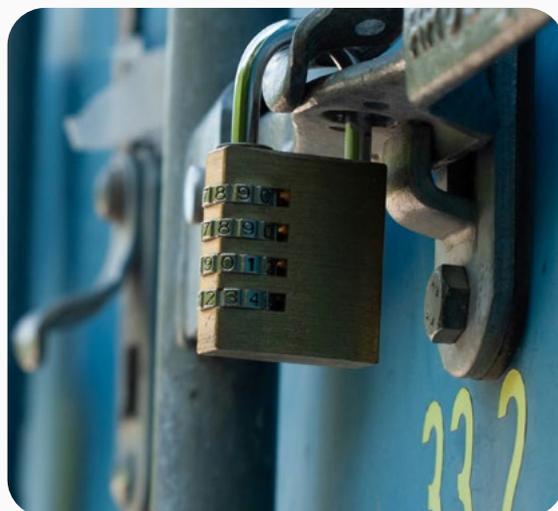
50%

Reducción del coste de la interrupción de la cadena de suministro

Cuando las empresas utilizan el análisis de datos para mitigar los riesgos



Una ventaja añadida es que el análisis de rutas también ayuda a prevenir los robos de carga, una preocupación importante y creciente tanto para cargadores como para transportistas.



Por ejemplo, CTS International, un proveedor global de soluciones logísticas, luchaba con sistemas fragmentados e ineficiencias, gestionando tareas de transporte a través de múltiples plataformas, lo que provocaba retrasos significativos y hasta 30 horas de tareas administrativas diarias. Tras asociarse con CtrlChain, CTS centralizó sus datos, reduciendo el procesamiento de pedidos a 30 minutos al día y recortando el tiempo administrativo en un 95-98%.

Reducción de la tramitación de pedidos a

30 minutos

al día

Reducir las tareas administrativas en un

95-98%



CONCLUSIÓN

El sector del transporte y la logística se encuentra al borde de una revolución digital, en la que las soluciones basadas en datos ofrecen oportunidades extremadamente eficientes para reducir costes. La era de la dependencia exclusiva de procesos manuales y métodos anticuados está en vías de desaparición, lo que deja claro que la adopción de soluciones digitales será imprescindible en los próximos años a medida que el sector siga cambiando.

Nunca se insistirá lo suficiente en el papel fundamental que desempeñan los datos a la hora de impulsar mejoras y eficiencias operativas: no solo es ventajoso, sino que es fundamental que las empresas implanten procesos integrales de análisis de datos que les permitan tomar decisiones con conocimiento de causa. Los estudios de casos de líderes del sector como Blue Yonder y e2open y de innovadores del sector como CtrlChain demuestran que las integraciones digitales pueden transformar y agilizar las operaciones, reduciendo costes y mejorando la satisfacción del cliente.

Las soluciones digitales de gestión logística también ofrecen ahorros cuantificables. La automatización de las tareas rutinarias, la optimización de las rutas y la visibilidad de los datos históricos pueden reducir significativamente los costes operativos gracias a la mejora de la eficiencia y la mitigación de riesgos. A pesar de las dudas iniciales por motivos de inversión, la evidencia sugiere que los beneficios y ahorros a largo plazo compensan con creces los costes iniciales.



Los líderes del sector del transporte y la logística deben adoptar soluciones digitales para la gestión de datos. Tanto si eres transportista, cargador o proveedor de servicios logísticos, aprovechar el poder del análisis de datos con las tecnologías emergentes en el ámbito de la logística puede ayudar a que tu **negocio crezca**, impulsar la innovación en el sector y contribuir a que la industria avance hacia un **espacio de eficiencia** hasta ahora desconocido.

REFERENCIAS

- 1 <https://www.samsara.com/resources/state-of-connected-operations-2023#impact0>
- 2 <https://link.springer.com/article/10.1007/s42421-023-00065-y>
- 3 <https://blueyonder.com/knowledge-center/collateral/demand-360-solution-sheet>
- 4 https://cdn.brandfolder.io/IDKCKNW5/at/n5vnxhgk829fpn4w7r5748j/E2open_Brief_Case_OrchestratingSuccessfulSupplyCollaboration.pdf
- 5 <https://www.mandata.co.uk/insights/the-impact-of-tms-on-cost-savings-and-profitability/>
- 6 <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/risk/articles/risk-management-in-supply-chain.html>

Aprende más sobre automatización y toma de decisiones basada en datos

Lee el Blog →

[https://ctrlchain.com/es/news/
the-crucial-role-of-data-in-
logistics-and-transport](https://ctrlchain.com/es/news/the-crucial-role-of-data-in-logistics-and-transport)



2024